

07/02/2012 12:13

El anuncio de Lotería de Navidad, finalista en los TP de Oro

El spot compete en la categoría de mejor anuncio.



La magia de la Fábrica de Sueños sigue cosechando éxitos. En esta ocasión el anuncio de Loterías ha quedado finalista en los prestigiosos premios TP de oro, en la categoría de mejor anuncio.

El spot de Loterías, que compete con una conocida marca de refrescos y con un cava, fue realizado por la agencia Grey. La Fábrica de Sueños es un cuento de ilusión de principio a fin que atrapó a los espectadores desde el día de su presentación. El spot representa un cuento mágico de Navidad donde entran los sueños de todos y van a parar a un bombo gigante donde estos pueden hacerse realidad.

En los premios TP de Oro, que se entregan anualmente desde el año 1972, son los lectores los que, mediante sus votaciones, reconocen la labor de los profesionales del mundo de la televisión en nuestro país. El próximo lunes, 13 de febrero, se entregarán los galardones y sabremos si el anuncio de Lotería de Navidad está entre los favoritos del público.

